



Herzlich Willkommen

Recruiting im digitalen Zeitalter





www.ccclub.de

Die größte Community
für Call- & Contact Center



Personal



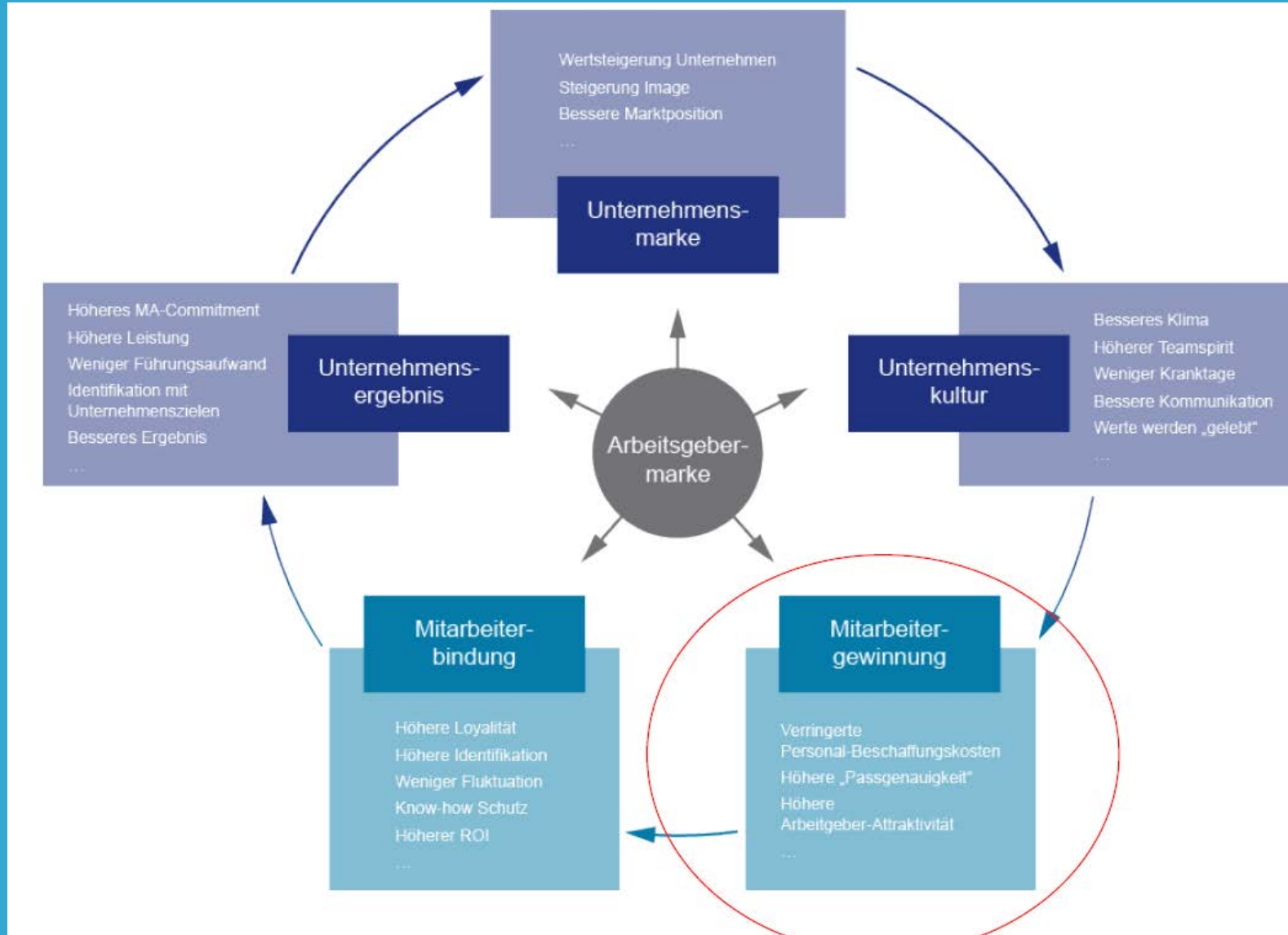
Der CLUB



Know How

powered by





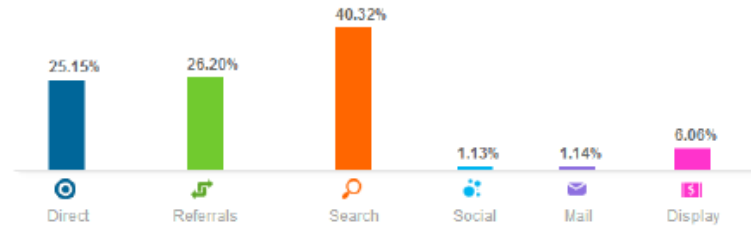


- Geringere Kosten
- Einfaches Handling
- Höhere Reichweite
- Höherer Bewerberzulauf
- Optimale Nutzung interner Ressourcen
- Optimales Employer Branding
- Schnelle Reaktionszeiten



TRAFFIC SOURCES [?]

TRAFFIC SHARE IN LAST 3 MONTHS



SUBDOMAINS [?]

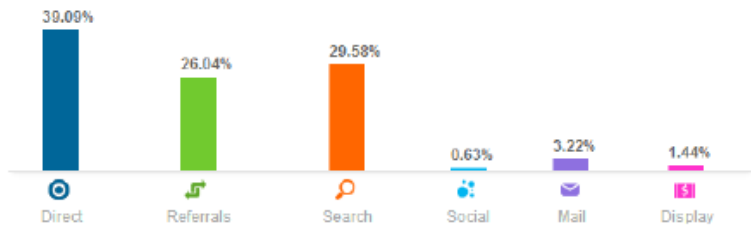
MONSTER.DE LEADING SUBDOMAINS



Bei dem Rivalen **Stepstone** sieht die **Verteilung** ein wenig anders aus. Der Anteil des Traffics von fremden Seiten (Referral) liegt über auch hier bei 26%.

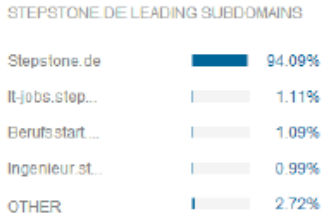
TRAFFIC SOURCES [?]

TRAFFIC SHARE IN LAST 3 MONTHS



SUBDOMAINS [?]

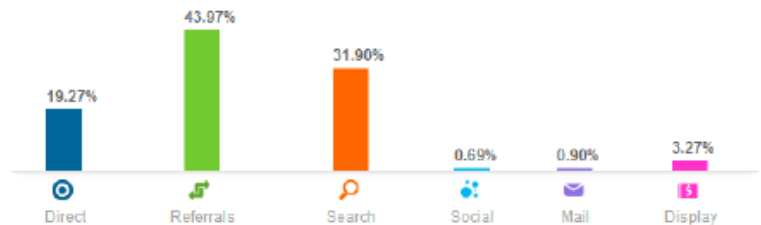
STEPSTONE.DE LEADING SUBDOMAINS



jobware bezieht geschätzte 44% des Traffics von fremden Seiten (Referral) und 32% von Suchmaschinen wie Google.

TRAFFIC SOURCES [?]

TRAFFIC SHARE IN LAST 3 MONTHS



SUBDOMAINS [?]

JOBWARE.DE LEADING SUBDOMAINS



Durchschnittliche Kosten pro Anzeige (30 Tage)

ca 800.- €



Sind Sie sich sicher, dass das in Ihren Unternehmen der Fall ist ?

Warum finden Sie nicht genügend Bewerber?

Warum ist der Anteil Zeitarbeit bei Ihnen so groß?

Stimmt Ihr Employer Branding im Ausschreibungsprozess?

Suchen Sie Bewerber an den richtigen Orten?

Nutzen Sie die sozialen Netzwerke?

Stimmen die Abläufe?

Wie sind Ihre Reaktionszeiten?

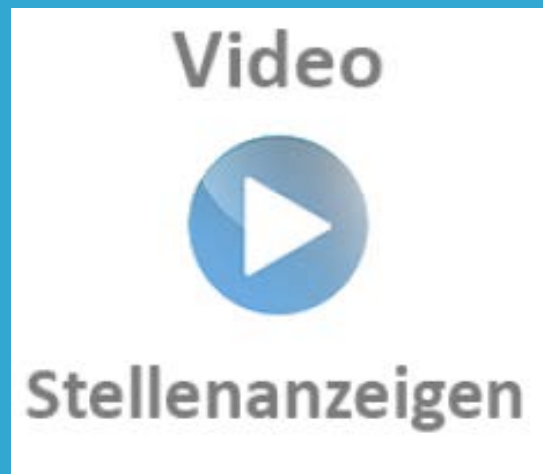
usw usw.

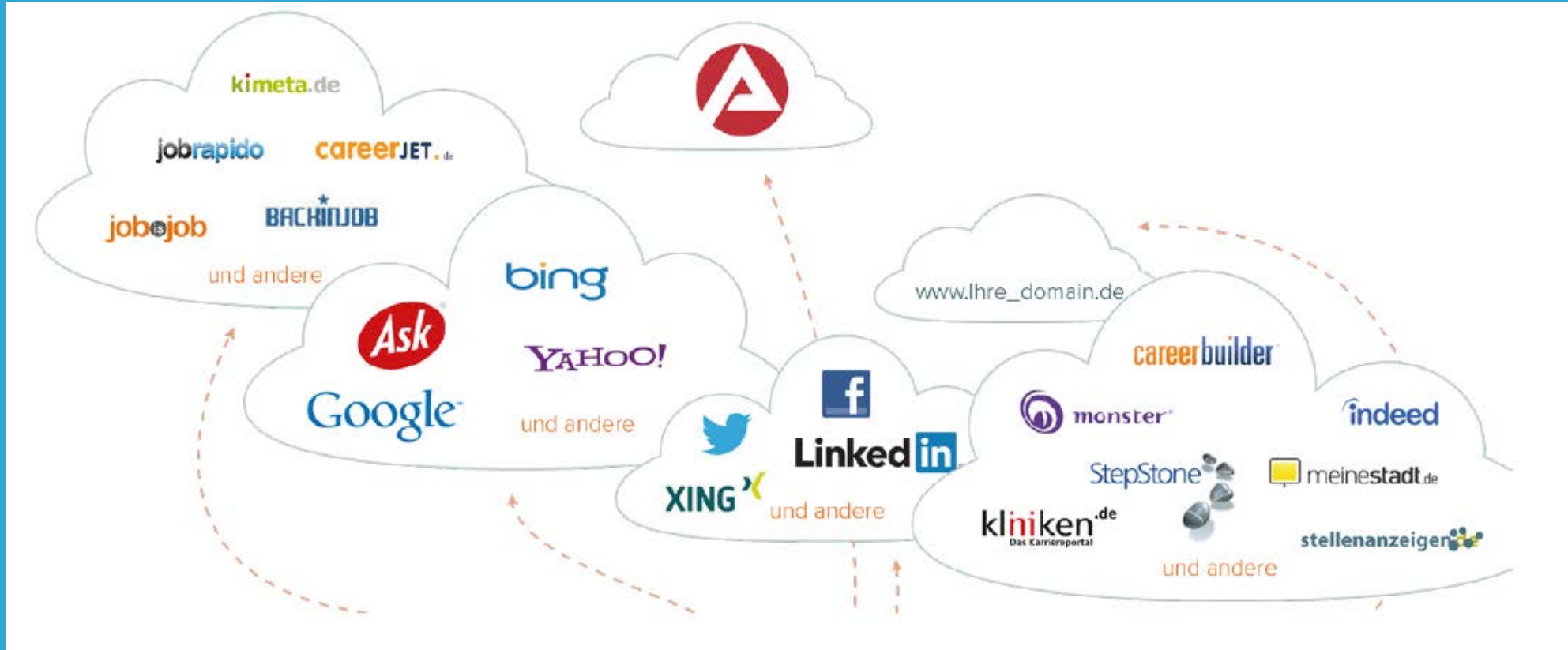
Wir überprüfen:

- Nutzen Sie die richtigen Rekrutierungskanäle ?
- Stimmt das Bewerbermanagement ?
- Werden die internen Ressourcen optimal genutzt?
- Stimmt das Social Media Recruiting?
- Gibt es eine Rekrutierung durch Direktansprache?
- Stehen Kosten und Nutzen im richtigen Verhältnis?
- Stimmt Ihr Employer Branding in der Bewerbungsphase?
- Stimmt der Budgeteinsatz

Und dann?

Im Anschluss präsentieren wir Ihnen selbstverständlich ausführlich das Ergebnis. Vielleicht machen Sie alles richtig?
Wenn nicht, erhalten Sie von uns Optimierungsvorschläge ohne jede weitere Verpflichtung!





Veröffentlichung und Erstellung einer Ausschreibung in ca.
10 Minuten !



**Bewerbermanagement
Einfach & Effizient !**



**Stellenanzeigen nur einmal anlegen
und gestalten**



**Mit nur einem Klick
in 250 Stellenbörsen,
der Agentur für Arbeit,
der eigenen Karriereseite,
soziale Netzwerke & Suchmaschinen**



**Bewerber komplett managen,
importieren, kontaktieren, filtern, usw.**



**Im Team arbeiten mit reibungsloser
Zusammenarbeit intern**



STELLE BESETZT





Emotionale Bewerberauswahl

Haben Sie Ihre Kandidaten schon mal per Videointerview ausgewählt? Nein?

Dann lernen Sie Ihre Kandidaten vorab kennen und probieren Sie unser webbasiertes und zeitversetztes

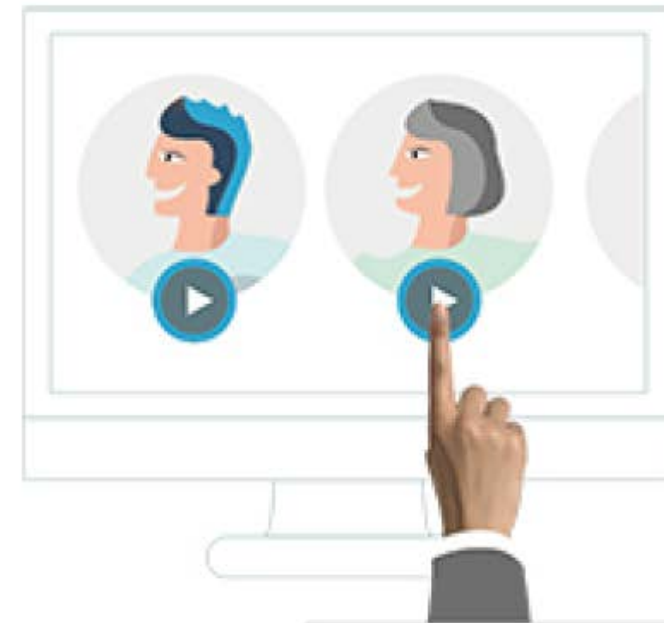
VIDEOINTERVIEW



1 Interviewprojekt erstellen



2 Kandidaten beantworten Ihre Fragen



3 Auswahlentscheidung treffen

- vorab Ihre Fragen definieren und Interview per E-Mail verschicken
- Kandidaten bestimmen innerhalb Ihrer Frist selbst Ort und Zeit
- Videointerview ermöglicht eine bessere Vorauswahl



The video advertisement features a blurred background of a person in a dark suit. Overlaid on the left is a white banner with the 'regioCOM berlin' logo in blue and red. On the right, a white box contains the 'regioCOM' logo. Below it, a dark grey box contains the text 'regioCOM Berlin GmbH' and 'Mit Begeisterung Kunden beraten'. A large white text overlay reads 'Erfolgreich für Energie'. At the bottom right, an orange button says 'Jetzt bewerben >>'. In the bottom left corner, there is a Facebook icon and a button that says 'MEHR JOBVIDEOS'.

<https://www.ccclub.de.com/video>



Für Fragen stehen wir gerne zur Verfügung:

CC-Club

Rheinkamper Str. 18b

47495 Rheinberg

Tel.: 02843-9589626

Fax: 02843-9592334

info@ccclub.de

www.ccclub.de