



PARTS

Die innovative Technologie (**p**rogrammatic **a**rt of **t**alent **s**earching), die Stellenanzeigen programmatisch, zielgruppenspezifisch und kostenoptimiert über alle relevanten Kanäle ausspielt.

MEHR QUALIFIZIERTE BEWERBER BEI GLEICHEM BUDGET



programmatisch



zielgruppenspezifisch



erfolgsbasiert

Performance-basierte Vermarktung aller Stellenanzeigen



Automatische Analyse und Optimierung Ihrer Stellenanzeigen (Inhalt & Design)



Intelligentes Targeting durch datenbasierte, selbstlernende Algorithmen



Gezielte Ansprache von aktiv Suchenden und latent Wechselwilligen



Permanente Erfolgskontrolle und Optimierung Ihrer Kampagnen



Bewerber- und Kostenvorhersage



GERMAN PERSONNEL

Hauptstraße 8 82008 Unterhaching
www.germanpersonnel.de

Marco Kainhuber
Geschäftsführer
089 / 248 807 - 201
mkainhuber@germanpersonnel.de

Christian Neudecker
Mitglied der Geschäftsleitung, Prokurist
089 / 248 807 - 240
cneudecker@germanpersonnel.de