

Vertragsoptionen



Leistung inklusive	Basic	Basic +	Gold	Gold +	Platin (max 2)	Ohne Partnerschaft
Logo + Kurzbeschreibung	✔	✔	✔	✔	✔	✘
Interview Veröffentlichung	✔ 1x pro Jahr	✔ 1x pro Jahr	✔ 2x pro Jahr	✔ 2x pro Jahr	✔ 3x pro Jahr	✘
Artikel im Online-Newsletter	✔ 2x pro Jahr	✔ 2x pro Jahr	✔ 3x pro Jahr	✔ 4x pro Jahr	✔ 6x pro Jahr	500,-€*
Webinare inkl. Kontaktdaten	✔ 2x pro Jahr	✔ 2x pro Jahr	✔ 3x pro Jahr	✔ 4x pro Jahr	✔ 6x pro Jahr	1.000,-€*
Pressemitteilung über Pressebox	✔ 1x pro Jahr	✔ 1x pro Jahr	✔ 2x pro Jahr	✔ 3x pro Jahr	✔ 4x pro Jahr	500,-€*
Persönliches Mailing an > 1.500 CC-FK's	✘ zzgl. 750,-€*	✘ zzgl. 750,-€*	✔ 1x pro Jahr	✔ 2x pro Jahr	✔ 4x pro Jahr	1.500,-€*
Teilnahme an CLUB Birthday Party	✔ 1 Person	✔ 1 Person	✔ 2 Personen	✔ 2 Personen	✔ 3 Personen	✘
Teilnahme Online-Event	✔ 2 Personen	✔ 2 Personen	✔ 3 Personen	✔ 3 Personen	✔ 4 Personen	✘
Vortrag Online Event	✘ zzgl. 1.000,-€*	✘ zzgl. 1.000,-€*	✘ zzgl. 1.000,-€*	✔	✔	2.000,-€*
Hauptsponsoring** Online Event	✘ zzgl. 2.000,-€*	✘ zzgl. 2.000,-€*	✘ zzgl. 2.000,-€*	✘ zzgl. 2.000,-€*	✔	3.000,-€*
Teilnahme Live Round Table	✔ 1x pro Jahr	✔ 2x pro Jahr	✔ 3x pro Jahr	✔ 4x pro Jahr	✔ bei allen möglich	✘
Vortrag Live Round Table	✘ 500,-€*	✘ 500,-€*	✔ 1x pro Jahr	✔ 2x pro Jahr	✔ 4x pro Jahr	1.000,-€*
Teilnahme an Event-Highlights	✔ 1x pro Jahr	✔ 1+1 Ticket pro Event	✔ 2+2 Ticket pro Event	✔ 2+3 Tickets pro Event	✔ 3+6 Tickets pro Event	✘
Präsenz + Aktivität** bei Event-Highlight	✘ zzgl. 2.500,-€*	✘ zzgl. 2.500,-€*	✘ zzgl. 2.500,-€*	✘ zzgl. 2.500,-€*	✔	5.000,-€*
Hauptsponsoring** bei Event-Highlight	✘ zzgl. 5.000,-€*	✘ zzgl. 5.000,-€*	✘ zzgl. 5.000,-€*	✘ zzgl. 5.000,-€*	✔	7.500,-€*
Kontaktdaten von allen Aktivitäten	✘	✘	✘	✘	✔	✘
Kosten für 12 Monate	2.000,-€*	2.500,-€*	3.500,-€*	5.000,-€*	9.990,-€*	

** Leistungsinhalt nach individueller Absprache

* zzgl. gesetzl. MwSt.

✔ 1x imPaket enthalten

✘ Im Paket nicht enthalten, kann individuell hinzugebucht werden

Geschäftsführer: Udo Schüring

Anschrift: CC-CLUB UG • Eurotec-Ring 15 • 47445 Moers

Registergericht Kleve HRB Nr.12918 • USt-Id.Nr.: DE296002632 • Steuer Nr.: 119/5775/0091

Partner-Mehrwerte und entsprechende Vorgehensweise

Logo + Kurzbeschreibung

Businesspartner haben die Möglichkeit sich auf unserem Portal mit einem Logo zu präsentieren. Hierzu benötigen wir ein aktuelles Logo (gerne transparent) und einen Text mit einer maximalen Anzahl von 1.000 Zeichen. Schriftart und -größe wird von uns angepasst. Zudem benötigen wir eine URL, damit wir auf eine von euch bevorzugte Website verweisen können.

Partner-Interview

Partner können durch ein Interview Präsenz zeigen. Bitte fordert bei Bedarf bei uns die dazu bestimmte Word Datei an. Die Frage zu eurem Unternehmen bitte mit max. 1.200 Zeichen und die Erwartungshaltung hinsichtlich der Zusammenarbeit mit dem CLUB mit max. 800 Zeichen beantworten. Dazu benötigen wir auch ein Profilbild vom Interview-Partner und immer das aktuelle Firmen-Logo. Das Interview wird sowohl auf unserem Portal unter www.ccclub.de.com/neue-partner als auch auf LinkedIn und Facebook veröffentlicht.

Artikel im CLUB Newsletter (online)

Unseren Newsletter versenden wir 1x im Monat. Euer Artikel sollte Content liefern oder auf eine Aktivität von euch hinweisen. Mit einem Link „Weiterlesen“ bieten wir, nach Headline, Subtitle und dem ersten Absatz, unseren Lesern die Möglichkeit, sich bei Interesse den kompletten Artikel durchzulesen. Deshalb gibt es für euch keine Zeichenbegrenzung. Wir benötigen euren kompletten Artikel inkl. einem passenden Bild (lizensiert) jeweils bis zum 15. eines Monats. Es gibt, außer bei einem Sondernewsletter, keine Vorgabe hinsichtlich des Themas.

Partner-Mehrwerte und entsprechende Vorgehensweise

Webinare inkl. Kontaktdaten

Ein riesiger Mehrwert sind die vom CLUB angebotenen Webinare. Hier könnt Ihr als Referent (gemeinsam oder ohne Kunde) auftreten und euer Thema platzieren. Der CLUB legt das Webinar auf der von uns genutzten edudip-Webinar-Plattform an, übernimmt das Einladungsmanagement, moderiert das Webinar an und ab und versendet automatisiert nach jedem Webinar eure Kontaktdaten und die Präsentationsfolien (wenn nicht anders gewünscht) an die Teilnehmer. Im Gegenzug erhaltet Ihr die Kontaktdaten der Teilnehmer (mit Opt-In), eine Aufzeichnung des Webinars und eine Webinar-Bewertung. Webinare sind für eine maximale Dauer von 45 Minuten angesetzt. Unsere Empfehlung ist eine Präsentation von max. 30 Minuten zzgl. anschließender Fragerunde. Wir haben als Wochentag den Freitag für CLUB Webinare etabliert. Diese können zwischen 09.00 und 12.00 Uhr starten und müssen 4 Wochen vorher beim CLUB reserviert werden. Wir benötigen zur Webinar-Einstellung und zur Vermarktung Headline, Subtitle, Text zum Inhalt (max. 800 Zeichen), Name, Profilbild und E-Mailadresse des oder der Referenten.

Pressemitteilung in der Pressebox

Ihr habt die Option über den CC-CLUB eine Pressemitteilung abzusetzen. Über den hier hinterlegten QR Code könnt Ihr euch das Beispiel einer Pressemitteilung unseres Businesspartners Calabrio ansehen. Das Portal „Pressebox“ sendet diese PM an über 6.000 Journalisten. In diesem Falle wurde die Mitteilung von über 300 Journalisten gelesen, über 8.000 mal wurden Leser durch einen Teaser auf die PM aufmerksam gemacht. Bei Gefallen übernehmen Journalisten die Artikel zum Teil auch in ihre Fachmagazine. Der CLUB veröffentlicht diese PM's zusätzlich via LinkedIn und Facebook. Vorlaufzeit für die Veröffentlichung mindestens 3 Werktage.



www.pressebox.de

Partner-Mehrwerte und entsprechende Vorgehensweise

Persönliches Mailing

Sollte diese Option Inhalt eures Sponsoring-Paketes sein, senden wir personalisiert an ca. 1.500 Fach- und Führungskräfte euren Event-Hinweis oder andere wichtige NEWS. Dieses Mailing ist kein Bestandteil eines Newsletters oder eines anderen Formats. Dieses Mailing ist jederzeit mit Vorlauf von mindestens 3 Werktagen realisierbar.

Teilnahme an der CLUB Birthday Party oder anderen Networking-Events

Bei solchen Formaten könnt Ihr jederzeit kostenfrei teilnehmen. Die Anzahl der eigenen Unternehmensvertreter ist durch das jährliche Sponsoring-Package geregelt. Mit Kunden/Interessenten (CC-ManagerInnen) im Schlepptau und/oder einem Event-Sponsoring, können auch weitere Ansprechpartner teilnehmen.

Teilnahme an Online-Events

Wir planen in Kooperation mit unserem Partner Detlev Artelt und seinem Team von Einfach.Anders.Arbeiten. auch in diesem Jahr wieder 2 größere Online-Events. Hier gilt die gleiche Regelung wie in der vorher gehenden Rubrik. Termine finden in der zweiten Jahreshälfte statt und werden im Juni bekanntgegeben.

Vortrag Online-Events

Bei Online-Events gilt beim CLUB „in der Kürze liegt die Würze“ oder „Komm auf den Punkt“. Hier haben Partner die Möglichkeit, mit einem Vortrag im Pecha Kucha Format (20 Folien a 20 Sekunden), ihr Thema in knapp 10 Minuten vorzustellen. Zudem erhalten die Partner einen „virtuellen Meetingpoint“ an dem sie Fragen zu ihrem Vortrag und dem gewählten Thema beantwortet können.

Partner-Mehrwerte und entsprechende Vorgehensweise

Haupt-Sponsoring bei Online-Events

Zusätzlich zu den Slots (siehe vorige Rubrik), nehmen die Haupt-Sponsoren an einer virtuellen Podiumsdiskussion teil.

Teilnahme an regionalen Round Tables

Die für unsere Zielgruppe konzipierten Round Table Formate, können auch von euch als Businesspartner besucht werden. Um die Balance zwischen CC-ManagerInnen und der Anbieterseite gewährleisten zu können, ist die Teilnahme eingeschränkt. Hierzu bitte in das von Euch gebuchte jährliche Sponsoring-Package schauen. Außer in Ausnahmefällen bitte immer nur ein Unternehmensvertreter bei diesem Format.

Vortrag bei regionalen Round Tables

Das Format bietet uns als Veranstalter die Option, max. 3 Partner-Slots a 20 Minuten pro Round Table zuzulassen. Diese Option ist eine Hol-Schuld vom Businesspartner. Bitte kommt frühzeitig auf den CLUB zu, wenn Ihr bei einem der kommenden Round Table mit einem Slot dabei sein wollt. Die avisierten Termine findet Ihr immer auf unserem Portal unter Termine/RoundTable www.ccclub.de.com/roundtable2023

Teilnahme an Event-Highlights

Auch hier gelten die in den jährlichen Sponsoring-Optionen festgehaltenen Ticketzahlen. Weitere Tickets können optional zu einem reduzierten Preis (10% auf den Normalpreis) gebucht werden, unter Berücksichtigung der angestrebten Balance „Anbieter / CC-ManagerInnen“. Faustformel: Pro zusätzlichem Unternehmensvertreter 1 Ticket für Businesspartner und 1 Ticket für mitzubringendem Gast (CC-ManagerIn).