

Unternehmen leben von Gesprächen.



by

Kundenservice

... ist keine Raketenwissenschaft.

Und satte Adler fliegen nicht!

2030

Frühjahr/Herbst
2024

Konzept: Udo Schüring / Ulf Gimm



20+ VIPs 2.5 Tage 1 Location

Als Rainmaker organisieren Udo Schüring und Ulf Gimm exklusiv dieses Event. Die Veranstaltung wird keinen Sales-Charakter haben, sondern durch die Schaffung von wertvollen Kontakten sowie neuen Impulsen überzeugen.

NetzWert





Unternehmen leben von Gesprächen. Jede Interaktion zählt.



Event

An zwei Tagen in einer atemberaubenden Location geht es um den Ausbau seines Netzwerkes, Wissensvermittlung und Austausch in exklusiver Umgebung.



Keynote

Mit Markus Ries haben wir für die geladenenen Gästen einen Speaker, der spezialisiert auf durchgreifende Leadership-Strategien mit integrativem Change-Management ist. Echtes Eagle-Leadermanagement.



NetzWert

Zu den VIPs zählen handverlesene Gäste, die alle eins vereint: Dialog- und Service-Verantwortliche zu sein und stets den Blick in die Zukunft zu wagen sowie Verbesserungen zu realisieren.

Keynote

Markus Ries

Satte Adler fliegen nicht



15 Jahre

Erfahrung in Führungskräfte- & Team-Entwicklung



17 Jahre

Erfahrung im Change- & Selbst-Management



22 Jahre

Erfahrung im Private-Coaching & Karriere-Mentoring



29 Jahre

Erfahrung im Marketing & Vertrieb als Unternehmer

LET'S TALK

Themen-Vorschlag für
60 minütige Talkrunde

**Themenvorschlag kommt vom
exklusiven Sponsor, der auch
Gastgeber der Talkrunde ist**



HEADLINE THEMA

Infotext für den Inhalt und worüber
gesprochen werden soll. Offene Runde mit
nicht werblichem Charakter.





Exklusiver Kaminabend

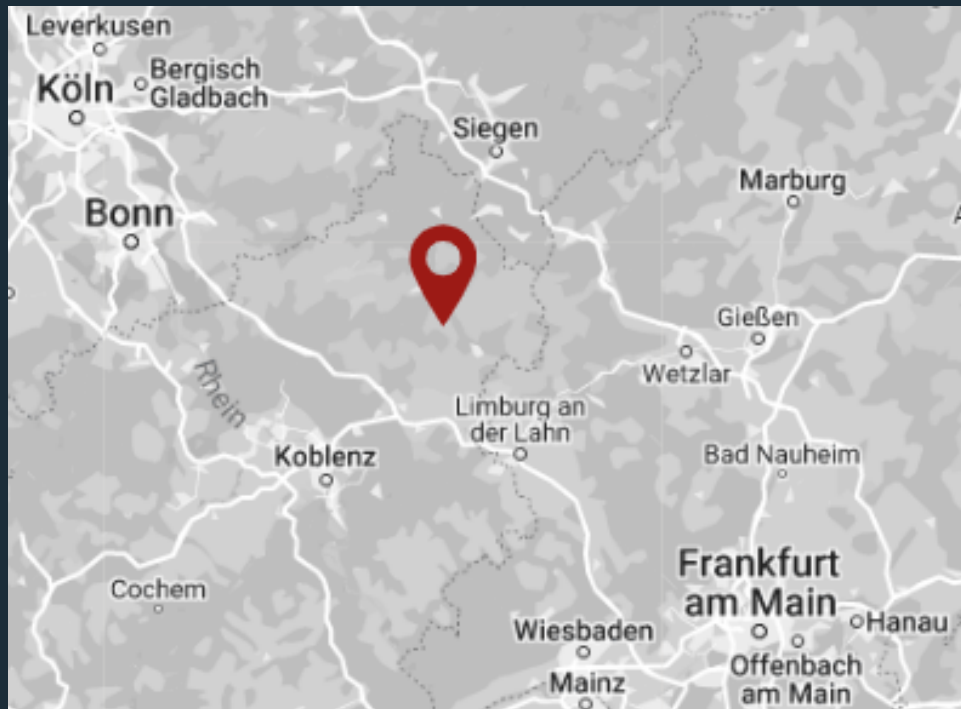


NETZWERT-GESPRÄCHE

Bei loderndem Kaminfeuer, edlem Tropfen und in wohliger Atmosphäre unter Gleichgesinnten lassen wir den erlebnisreichen Tag ausklingen.



Einzigartige Location



Zeitplan
Frühjahr / Herbst 2024

Tag 1 Anreise
ab 19:00
Abendessen & Gin-Tasting
Shuttle ab ICE-Bahnhof
Montabaur zum Parkhotel

Tag 2 Programm
ab 10:00
inkl. Kaminabend
Shuttle-Service Parkhotel

Tag 3 Programm & Abreise
bis 15:30
Shuttle zum ICE-Bahnhof
Montabaur

Count-Down



VIP-Gäste



Die Teilnehmer sind Entscheider und CC-Verantwortliche, die Führungspositionen seit Jahrzehnten im Customer Care innehaben, über ein hochkarätiges Netzwerk verfügen, selbst als Redner/Speaker auf Veranstaltungen sind und damit Multiplikatoren (Rainmaker/Influencer) darstellen.

Auszug der Teilnehmer, die 2018/2019 mit dem CLUB den 3-tägigen Workshop auf Mallorca mitgemacht haben:

Customer Service Leiter **E.ON**

(auf Mallorca noch bei der **AXA**)

Bereichsleiterin Kundenservice beim **BADER Versandhandel**

(auf Mallorca noch bei **MediaMarkt Saturn**)

IT-Leiter bei der **SwissLife** (auf Mallorca noch bei der **TUI**)

Head of Sales Support bei **Eppendorf Medizintechnik**

(auf Mallorca noch bei **almatis Chemie Konzern**)

Leiterin Customer Care und Produkte bei **Kaffee-Partner**

Prokurist bei **EUROTUPS Versandhandel**

Vice President Global Customer- & Product Service bei **GIGASET**

Vice President Projekt Management bei **GIGASET**

Leiterin Customer Service beim **Cornelsen Verlag**

(auf Mallorca noch bei der **Deutschen Kredit Bank DKB**)

Leiter Kundenservice bei **LIDL**

15.000,- € netto

Leistungen & Kosten für exklusiven Sponsor

All-in

Von der Gästerauswahl bis zum VIP-Einladungsmanagement, vom Speaker bis zur Location, vom Catering bis zum Rahmenprogramm.



Ulf Gimm



Udo Schüring



ON TOP

2 Webinare mit ca.
80 passenden
Teilnehmenden